**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

BỘ MÔN CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM

**--oOo--**



**BIÊN BẢN KHẢO SÁT**

Thông tin thành viên: 20120095 – Ngô Quang Hưng

20120065 - Lâm Quang Duy

20120633 – Viên Hải Yến

20120634 –  Lê Minh Trí

Lớp: 20\_3

Nhóm: Next Gen

Môn học: Phân tích và Quản lý yêu cầu phần mềm

Giảng viên lý thuyết: Lâm Quang Vũ

Giảng viên thực hành: Bùi Tấn Lộc

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 04, năm 2023**

Mục lục

[**I.** **Đối tượng khảo sát** 3](#_Toc131749677)

[**II.** **Thành viên khảo sát** 3](#_Toc131749678)

[**III.** **Không gian khảo sát** 3](#_Toc131749679)

[**IV.** **Nội dung khảo sát** 3](#_Toc131749680)

[**V.** **Kết quả khảo sát** 3](#_Toc131749681)

[**VI.** **Các chức năng cần thiết** 5](#_Toc131749682)

[**VII.** **Đánh giá** 6](#_Toc131749683)

**NỘI DUNG**

1. **Đối tượng khảo sát**

* Sinh viên, những người có nhu cầu tìm kiếm địa điểm ăn uống phù hợp.

1. **Thành viên khảo sát**

* 20120065 – Lâm Quang Duy.

1. **Không gian khảo sát**

* Trong group facebook của môn học.
* Thông qua dua danh sách bạn bè.

1. **Nội dung khảo sát**

Khảo sát về nhu cầu người dùng trong lúc tìm kiếm quán ăn.

Nhóm khảo sát giới thiệu về đề tài của nhóm, đồng thời đưa ra câu hỏi cho người được khảo sát về các vấn đề liên quan việc tìm kiếm quán ăn và những mong muốn đối với một ứng dụng tìm kiếm quán ăn dễ dàng, tiện lợi.

1. **Kết quả khảo sát**
2. Bạn có muốn ứng dụng cung cấp thông tin về các quán ăn phù hợp với người có nhu cầu ăn chay hoặc ăn kiêng không?

* Hầu hết các đối tượng được khảo sát đều có nhu cầu về việc được cung cấp thông tin các quán ăn phù hợp với nhu cầu ăn uống đặc biệt.

1. Bạn có quan tâm đến các chương trình thưởng cho người dùng tích cực đánh giá và chia sẻ trải nghiệm về quán ăn không?

* Hơn một nửa đối tượng được khảo sát có quan tâm đến các chương trình thưởng cho người dùng tích cực chia sẻ các trải nghiệm của mình về quán ăn.

1. Bạn có muốn ứng dụng cho phép bạn đặt câu hỏi và nhận câu trả lời từ cộng đồng người dùng về các quán ăn không?

* Hầu hết các đối tượng được khảo sát đều mong muốn tương tác với cộng đồng về các quán ăn.

1. Bạn có thể chia sẻ kết quả tìm kiếm quán ăn với bạn bè qua mạng xã hội không?

* Đa phần người dùng sẽ chia sẻ kết quả tìm kiếm quán ăn với bạn bè qua mạng xã hội.

1. Bạn có muốn ứng dụng cung cấp gợi ý quán ăn dựa trên sở thích và lịch sử tìm kiếm của bạn không?

* Hầu hết người dùng mong muốn được cá nhân hoá gợi ý về các quán ăn.

1. Bạn có muốn ứng dụng hỗ trợ đánh giá và chia sẻ trải nghiệm của bạn về quán ăn không?

* Đa phần người dùng đều muốn chia sẻ trải nghiệm cá nhân về các quán ăn.

1. Bạn có muốn ứng dụng cung cấp gợi ý quán ăn dựa trên thời tiết và mùa trong năm không?

* Hơn một nửa người dùng quan tâm tới việc tìm kiếm quán ăn dựa trên thời tiết và mùa trong năm.

1. Bạn có muốn ứng dụng hỗ trợ thanh toán trực tuyến tại các quán ăn không?

* Hầu hết người dùng mong muốn có phương thức thanh toán trực tuyến tại các quán ăn.

1. Bạn có muốn ứng dụng cung cấp thông tin về các món ăn đặc sản của từng khu vực không?

* Hầu hết người dùng đều muốn biết thông tin về các đặc sản của từng khu vực.

1. Bạn có muốn ứng dụng hỗ trợ gợi ý quán ăn dựa trên đánh giá của người dùng nổi bật trong cộng đồng không?

* Hầu hết người dùng muốn được gợi ý các quan ăn có đánh giá nổi bật từ cộng đồng.

1. Bạn có quan tâm đến việc xem hình ảnh và menu của quán ăn trên ứng dụng không?

* Người dùng thường khá quan tâm hoặc rất quan tâm tới việc xem hình ảnh và menu của quán ăn trên ứng dụng.

1. Khi chọn quán ăn, yếu tố nào quan trọng nhất với bạn?

* Người dùng chủ yếu quan tâm tới chất lượng món ăn và giá cả khi chọn quán ăn.

1. Khi sử dụng ứng dụng tìm kiếm quán ăn, bạn mong muốn có tính năng nào?

* Người dùng quan tâm tới các tiêu chí như: lọc quán ăn theo tiêu chí, tìm kiếm quán ăn theo vị trí, so sánh giữa các quán ăn.

1. Khi sử dụng ứng dụng tìm kiếm quán ăn, bạn quan tâm đến thông tin nào?

* Đa phần người dùng quan tâm tới menu và giá cả khi sử dụng ứng dụng tìm kiếm quán ăn.

1. Khi sử dụng ứng dụng tìm kiếm quán ăn, bạn mong muốn tính năng nào để tương tác với cộng đồng người dùng?

* Người dùng thường quan tâm tới tính năng bình luận và đánh giá khi tương tác tác với cộng đồng.

1. Bạn thường chú ý đến yếu tố nào khi đánh giá về không gian quán ăn?

* Người dùng rất quan tâm tới yếu tố sạch sẽ, thoáng mát của quán ăn.

1. Khi sử dụng ứng dụng tìm kiếm quán ăn, bạn có muốn nhận thông báo về các món ăn mới của quán ăn không?

* Người dùng muốn nhận thông báo về các món ăn mới của quán, nhưng phải được sự cho phép của họ.

1. Bạn thích tìm kiếm quán ăn theo đánh giá của ai?

* Người dùng sẽ tìm kiếm quán ăn dựa theo đánh giá của cộng đồng, bạn bè và người thân.

1. Khi tìm kiếm quán ăn, bạn thường ưu tiên loại hình quán nào?

* Hầu hết người dùng sẽ chọn quán ăn bình dân khi tìm kiếm quán ăn.

1. Khi sử dụng ứng dụng tìm kiếm quán ăn, tính năng nào quan trọng nhất với bạn?

* Người dùng đánh giá tính năng “tìm kiếm theo từ khoá” và “đánh giá và nhận xét từ người dùng khác” là 2 tính năng quan trọng nhất của ứng dụng.

1. **Các chức năng cần thiết**

**Tìm kiếm nhà hàng:** Người dùng có thể tìm kiếm nhà hàng theo địa điểm, danh mục và giá cả thông qua ứng dụng. Tính năng này phải đảm bảo cho người dùng có thể tìm kiếm.

**Bộ lọc:** lọc các yếu tố như giá cả, địa điểm, không gian, rating, bình luận tích cực, thời gian mở cửa, các món bán chạy, các quán nổi bất trong khu vực.

**Đánh giá và bình luận:**

* Đánh giá: Các mục đánh giá nên đươc chia ra từng phần (chất lượng món ăn, thái độ phục vụ, vệ sinh quán ăn, không gian, tốc độ lên món, giá cả hợp lí)
* Bình luận: có hỗ trợ hình ảnh, video, …
* Có thêm mục tick vào để đánh dấu lượt ghé quán.

**Chia sẻ đánh giá và nhận xét:** Người dùng có thể chia sẻ đánh giá và nhận xét của họ về nhà hàng trên ứng dụng. Tính năng này phải đảm bảo cho người dùng có thể chia sẻ đánh giá của mình một cách dễ dàng và nhận được phản hồi từ nhà hàng.

**Tối ưu các trải nghiệm người dùng:** Các thông tin gợi ý quán ăn, món ăn phải được tối ưu hoá theo thói quen cảu từng người dùng.

1. **Đánh giá**

Bước đầu tìm hiểu được nhu cầu phần mềm thực tế của người dùng, là tiền đề để xây dựng ứng dụng hoàn chỉnh dựa và những mong muốn của người sử dụng ứng dụng tìm kiếm một quán ăn phù hợp.